



MOA-richtlijn 1,5 meter marktonderzoek

versie 2.0 / 03 augustus '20



EXPERTISE CENTER VOOR MARKETING INSIGHTS, ONDERZOEK & ANALYTICS



MOA Taskforce 1,5 meter marktonderzoek

Na een oproep van de MOA, Expertise Center voor Insights, Onderzoek en Analytics, is een Taskforce samengesteld met hierin verschillende belanghebbenden uit de face-to-face marktonderzoekspraktijk. Hieronder vertegenwoordigers die smaaktests (laten) uitvoeren, kwantitatieve en kwalitatieve face-to-face onderzoekers en bureaus die zich bezighouden met de selectie van respondenten.

De volgende personen maakten deel uit van deze Taskforce:

Amber Porsius - Motivaction

Annemarij Bosch - Bosch Consultancy

Astrid Meulenmeesters - Markteffect

Catelijne Rutten - Nwsgrg

Christel Roos - Yarden

Dounia Ramnathsing - Almere Marktonderzoek Advies

Floriska Hoogendoorn - MarketResponse

Harm Weber - Mobiel Centre Marktonderzoek

Karin Rutten - Desan Research Solutions

Kees-Jan Hoogeveen - MARE

Lisette Captijn - Vrumona

Marcel Paquay - Walibi Holland

Martin de Bruin - De Kwalitatieve Inlichtingen Dienst

Merik te Grotenhuis - CG research

Mieke Jansen - Samhealth

Neil van der Veer - Newcom Research & Consultancy

Rob Klaassen - Ministerie van Financiën

Roelof Sijpersma - PWN

Wim Vaessen - Essensor

Het doel van deze Taskforce was om een richtlijn op te stellen voor de inrichting van de face-to-face onderzoekspraktijk na de versoepeling van de lockdown. Met als primair doel het bieden van handvatten aan onderzoekers, interviewers, respondenten en opdrachtgevers, zodat zij zich veilig en op hun gemak voelen bij het uitvoeren van-, deelnemen aan- en opdracht geven tot face-to-face marktonderzoek in alle verschijningsvormen. Tegelijkertijd moet deze richtlijn de kwaliteit van face-to-face marktonderzoek borgen.

Vanaf 11 mei zijn de coronamaatregelen versoepeld. Het uitvoeren van contactberoepen en bijeenkomsten van maximaal 10 personen zijn weer toegestaan. Dit betekent dat face-to-face onderzoek, zowel kwantitatief als kwalitatief, inclusief de selectie van respondenten, op een centrale locatie of juist niet, weer mogelijk is. Met een pakket voorzorgsmaatregelen, om besmetting te voorkomen, kunnen de onderzoek- en selectiebureaus weer respondenten uitnodigen en bezoeken.

Dit document bevat een richtlijn voor de vier verschillende vormen van face-to-face onderzoek:

1. Centrale locatie-tests (smaaktests CLT)
2. Kwantitatief face-to-face onderzoek (meestal op locatie, denk aan vliegvelden, de trein, etc.)
3. Kwalitatief face-to-face onderzoek op een centrale locatie
4. Kwalitatief face-to-face onderzoek op locatie (accompanied shopping, in homes, werkplekgesprekken)

De richtlijn geeft handvatten voor het face-to-face onderzoek proces van selectie, ontvangst tot en met uitvoering. Met deze richtlijn is face-to-face onderzoek weer goed mogelijk. Deze richtlijn is geen strak, vaststaand protocol waar de bureaus die dit type onderzoek uitvoeren zich aan moeten houden. Onderzoekers en locaties zullen uiteindelijk zelf invulling moeten geven aan de uitvoering van deze richtlijn en die invulling is afhankelijk van de specifieke situatie op een locatie of juist daarbuiten. De RIVM-richtlijnen zijn daarbij altijd leidend.

Tot slot

De leden van de MOA houden zich aan de richtlijnen van het RIVM. Wellicht veranderen deze in de loop van de tijd onder invloed van nieuwe regelgeving vanuit het RIVM en/of de centrale overheid. De MOA zal dit monitoren en zal zo nodig deze MOA-richtlijn voor face-to-face onderzoek daaraan aanpassen. Organisaties en bureaus die bij de MOA zijn aangesloten en deze MOA-richtlijn volgen kunnen zich melden bij de MOA en worden in een openbaar register gepubliceerd op de MOA-website. [Zie https://www.moaweb.nl/richtlijn](https://www.moaweb.nl/richtlijn)

Copyright en merkgebruik

Deze richtlijn mag gebruikt worden om met opdrachtgevers te delen, die onder eigen verantwoording face-to-face onderzoek uitvoeren. Het gebruik van het logo en het overnemen van teksten uit deze richtlijn is echter alleen toegestaan en voorbehouden aan organisaties en bureaus die bij de MOA zijn aangesloten en gepubliceerd in het register zoals hierboven vermeld.

Speciale dank gaat uit naar Martin de Bruin en Wim van Slooten voor het finaliseren en onderhouden van deze MOA-richtlijn.

Amsterdam, 13 mei 2020



MOA-richtlijn 1,5 meter marktonderzoek

Uitgangspunten

Uitgaande van de adviezen van het RIVM is met deze richtlijn face-to-face onderzoek weer goed mogelijk. Deze richtlijn is geen strak, vaststaand protocol waar de bureaus die dit type onderzoek doen zich aan moet houden. Het doel van deze richtlijn is om respondenten, opdrachtgevers en onderzoekers handvatten te bieden voor een maximale bescherming bij de uitvoering van face-to-face onderzoek. Onderzoekers en locaties zullen uiteindelijk zelf invulling moeten geven aan de uitvoering van deze richtlijn en die invulling is afhankelijk van de specifieke situatie op een locatie of juist daarbuiten. Daarnaast roepen we MOA-leden op om hun uiterste best te doen om de veiligheidsbeleving van respondenten te bevorderen en hun eventuele op- of aanmerkingen met respect op te pakken.

De 1,5 meter maatschappij

Eén van de centrale adviezen van het RIVM is dat mensen 1,5 meter afstand moeten houden ten opzichte van elkaar. Deze afstand biedt in het algemeen voldoende veiligheid tegen onderlinge besmetting. Wij begrijpen dit advies en menen dat onze onderzoekspraktijk goed uitvoerbaar is binnen dit kader.

De MOA volgt de aanwijzingen van het RIVM als het gaat om beschermingsmiddelen als mondkapjes en handschoenen. Deze zijn nu alleen verplicht als de 1,5 meter afstand niet geborgd kan worden, daar gaan wij dus in deze richtlijn ook vanuit. Bij contactberoepen geldt deze verplichting niet. Deze richtlijn zal worden aangepast als specifieke situaties daarom vragen. Middels een speciale commissie zal de MOA deze 1,5 meter richtlijn actualiseren in het geval de lockdown op relevante onderdelen verder wordt versoepeld of weer wordt geïntensiveerd.

Onderdelen

Dit document geeft een richtlijn voor face-to-face onderzoek. Hierbij wordt specifiek ingegaan op:

1. Centrale locatie-tests (smaaktests CLT)
2. Kwantitatief face-to-face onderzoek (meestal op locatie, denk aan vliegvelden, de trein, etc.)
3. Kwalitatief face-to-face onderzoek op een centrale locatie
4. Kwalitatief face-to-face onderzoek op locatie (accompanied shopping, in homes, werkplekgesprekken)

Deze richtlijn volgt het gehele proces van selectie, ontvangst tot en met uitvoering.



1. Centrale locatie tests (smaaktests CLT)

Selecteren en uitnodigen respondenten

Bij het selecteren van respondenten zijn er de volgende aandachtspunten.

- Respondenten die mogelijk een besmettingsbron zijn moeten worden uitgesloten met behulp van selectievragen (zie bijlage 1).
 - Hierbij gaat het om bijzondere persoonsgegevens. Belangrijk is om duidelijk het doel van de vragen te vermelden en uitdrukkelijk toestemming te vragen om de gegevens voor dat doel te mogen gebruiken.
 - Er kan in dit kader gevraagd worden aan respondenten of er sprake is van een chronische aandoening. Gezien de besmettingskans is dit een reden om de respondent uit te sluiten van deelname.
 - Eventueel kan ook worden gevraagd naar beschikbaarheid van vervoersmiddelen, waarbij het gebruik van het OV kan worden ontmoedigd.
- Respondenten krijgen voorafgaand aan het onderzoek een goede beschrijving van de opzet van de smaaktest, het aantal mederespondenten en de manier waarop er ter plekke omgegaan zal worden met het risico op besmetting. In deze beschrijving vermelden dat:
 - We volgen de RIVM-regels.
 - Als blijkt dat een (mede)respondent toch verkoudheidsverschijnselen vertoont dit reden is om deze persoon weg te sturen.
 - De uitnodigingstijdstippen zo gekozen zijn dat de kans om onnodig in nabijheid van anderen te komen is verkleind en dat het dus ook van belang is om op tijd te komen.
 - Een voor een binnenkomen is nodig, zodat respondenten een veilig gevoel krijgen bij de uitvoering van het onderzoek.
 - De routing door de onderzoeksruimte zo is uitgezet dat respondenten elkaar niet hoeven te passeren zonder de 1,5 meter regel te overtreden (met specifieke aandacht voor kritische punten als liften, catering, wacht - en onderzoeksruimtes).
 - Handen wassen is verplicht bij binnenkomst, deuren zullen zoveel mogelijk open staan om onnodige aanraking te voorkomen, of er staan dozen met tissues klaar om deuren mee te openen.
 - We handhaven een veilige afstand tussen respondenten en er is een afscheiding tussen respondenten (dus ook tussen interviewers en respondent).
 - Desinfectiemiddelen, papieren handdoekjes en beschermingsmiddelen zoals mondkapjes en handschoenen zijn aanwezig.
 - Aangeraakte delen van het meubilair en overige aanwezige zaken worden na elke sessie gereinigd.
 - WC gebruik graag tot een minimum te beperken, bij voorkeur thuis naar de WC gaan.
 - Benodigdheden zoals een pen, leesbril of drank, bij voorkeur zelf meenemen.
 - Hoesten of niezen in de elleboog.

Opvang en uitstroom van respondenten

Bij het ontvangen van deelnemers wordt ervoor gezorgd dat deelnemers niet dicht bij elkaar komen dan 1,5 meter. Hiermee kan als volgt rekening worden gehouden.

- De begin – en eindtijden van sessies worden zo op elkaar worden afgestemd dat de respondenten van de verschillende sessies elkaar niet tegen het lijf kunnen lopen.
- De toegang tot de locatie wordt zoveel mogelijk contactloos gemaakt (door bijvoorbeeld deuren open te laten). Indien het niet contactloos kan, worden er maatregelen genomen om contactbesmetting tegen te gaan (bijvoorbeeld gebruik van wegwerpdoekjes).
- De binnenkomst en het vertrek van individuele opdrachtgevers, onderzoeksmedewerkers en respondenten wordt zo gepland en uitgevoerd dat zij elkaar niet tegen het lijf zullen lopen (er zal bijvoorbeeld een maximum aantal gasten gebruik kunnen maken van een trap of lift, looprichtingen in gangen, et cetera).
- Bij de in- en uitgang van de locatie kan ervoor worden gezorgd dat wachtenden weten hoeveel afstand ze moeten aanhouden. Zij komen één voor één binnen, wassen en ontsmetten hun handen en houden zich vervolgens aan een duidelijke routegeleiding.
- Als blijkt dat een deelnemer toch verkoudheidsverschijnselen vertoont, wordt deze persoon weggestuurd.
- In alle ruimtes wordt een duidelijke looproute aangegeven (bijvoorbeeld altijd met de klok mee).
- In alle ruimtes wordt duidelijk gemaakt dat het niet de bedoeling is om fysiek contact te hebben en dat er zo weinig mogelijk moet worden aangeraakt (inclusief het eigen gezicht).
- Bij het gebruik van WC's wordt duidelijk gemaakt dat er moet worden doorgetrokken met een dicht deksel (om aerosols te voorkomen) en dat deze dicht blijft bij het verlaten van de WC en dat de contactpunten van de WC moeten worden gereinigd. In de WC's moet voldoende zeep, desinfectiemiddelen, water en papieren handdoekjes aanwezig zijn.
- Nadat een onderzoeksessie is begonnen, worden alle eventuele contactpunten in de wachtruimte gereinigd ten behoeve van een eventuele volgende sessie.
- Er worden maatregelen genomen om besmettingen via het proces van het zetten van handtekeningen (voor NDA's of gebruik van video-opnamen) of het ontvangen van fysieke beloningen tegen te gaan.



Tijdens de onderzoekssessie

Ook tijdens de sessie moet de 1,5 meter regel worden geborgd en contactbesmetting worden vermeden. Hiermee kan als volgt rekening worden gehouden.

- Het verdient aanbeveling om beschermingsmiddelen (handschoenen, mondkapjes) ter beschikking te stellen aan alle respondenten aan onderzoek sessies, zodat zij daar gebruik van kunnen maken als zij dat willen.
- Bij centraal locatie onderzoek zijn respondenten al van elkaar gescheiden door schotten. Waar nodig wordt ook de verdeling van de plekken over de ruimte aangepast naar 1,5 meter afstand.
- Bij het uitdelen van onderzoeksmateriaal wordt rekening worden gehouden met de 1,5 meter regel en het voorkomen van contactbesmetting (bijvoorbeeld door een afvalgrijs te gebruiken en/of handschoenen).
- Bij onderzoekssessies worden er garanties ingebouwd dat onderzoeksmateriaal geen bron van contactbesmetting kan worden, bijvoorbeeld door materiaal maar één keer te gebruiken.
- Na elke sessie wordt er gereinigd (alle contactpunten, inclusief tablet, tafel, deurknoppen, armleuningen, et cetera) met een desinfecterend middel. De wisseltijd tussen sessies kan daarmee langer worden.
- Tijdens de onderzoekssessie zal de onderzoekruimte binnen de mogelijkheden maximaal geventileerd worden en zal de aanwezigheid van respondent(en) en onderzoeker(s) in de onderzoekruimte zo kort als mogelijk zijn.

2. Kwantitatief face-to-face onderzoek (meestal op locatie, denk aan vliegvelden, de trein, etc.)

Onder de huidige RIVM-richtlijn is kwantitatief face-to-face onderzoek op locatie weer mogelijk. Bij het uitvoeren van deze vorm van onderzoek is het van belang om de MOA-richtlijn af te stemmen met de richtlijnen zoals die ter plekke gelden, door als interviewer in de trein een mondkapje te dragen bijvoorbeeld.

Ter plekke selecteren van respondenten

Bij selectie ten behoeve van onderzoek op locatie is het van belang om:

- Mensen uit de weg te gaan die verkoudheidsverschijnselen vertonen, deze kunnen niet meedoen aan het onderzoek
- Bij het uitnodigen afstand te bewaren.
- Omstanders op afstand te houden tijdens het uitnodigen
- Wegwerpdoekjes bij de hand te houden om het gebruikte screeningsmateriaal te reinigen.
- Besmetting van respondenten door de interviewer te voorkomen (bijvoorbeeld door hen van tevoren te screenen (zie selectievragen voor respondenten) of van mondkapjes en handschoenen te voorzien conform de RIVM-regels).

Tijdens de onderzoekssessie

Het is duidelijk dat de nieuwe situatie van invloed zal zijn op de uitvoering van face-to-face veldwerk. Ook tijdens deze sessies moet de 1,5 meter regel worden geborgd en contactbesmetting worden vermeden. Indien de 1,5 meter afstand niet geborgd kan worden, dan MOET gebruik worden gemaakt van beschermingsmiddelen door zowel interviewer als respondent.

- Het verdient aanbeveling om beschermingsmateriaal (handschoenen, mondkapjes) ter beschikking te stellen aan zowel respondenten als interviewers, zodat zij daar gebruik van kunnen maken als dat nodig is.
- Ook bij het uitdelen van onderzoeksmateriaal wordt rekening worden gehouden met de 1,5 meter regel en het voorkomen van contactbesmetting (bijvoorbeeld door een afvalgrijs te gebruiken en/of handschoenen).
- Bij onderzoekssessies worden er garanties ingebouwd dat onderzoeksmateriaal geen bron van contactbesmetting kan worden, bijvoorbeeld door materiaal maar één keer te gebruiken.
- Na elke sessie wordt er gereinigd (alle contactpunten, inclusief tablet, et cetera) met een desinfecterend middel. De wisseltijd tussen sessies kan daarmee langer worden.



3. Kwalitatief face-to-face onderzoek op een centrale locatie

Onder de huidige RIVM-richtlijn is kwalitatief face-to-face onderzoek op een centrale locatie weer mogelijk. Bij het uitvoeren van deze vorm van onderzoek is het van belang om de MOA-richtlijn af te stemmen met de mogelijkheden zoals die ter plekke aanwezig zijn.

Selecteren en uitnodigen respondenten

Bij het selecteren van respondenten zijn er de volgende aandachtspunten.

- Respondenten die mogelijk een besmettingsbron zijn moeten worden uitgesloten met behulp van selectievragen (zie bijlage 1).
 - Hierbij gaat het om bijzondere persoonsgegevens. Belangrijk is om duidelijk het doel van de vragen te vermelden en uitdrukkelijk toestemming te vragen om de gegevens voor dat doel te mogen gebruiken.
 - Er kan in dit kader gevraagd worden aan respondenten of er sprake is van een chronische aandoening. Gezien de besmettingskans is dit een reden om de respondent uit te sluiten van deelname.
 - Eventueel kan ook worden gevraagd naar beschikbaarheid van vervoersmiddelen, waarbij het gebruik van het OV kan worden ontmoedigd.
- Respondenten krijgen voorafgaand aan het onderzoek een goede beschrijving van de opzet (in dit geval een individueel interview of groepsgesprek met een bepaald aantal mederespondenten) en de manier waarop er ter plekke omgegaan zal worden met het risico op besmetting. In deze beschrijving vermelden dat:
 - We volgen de RIVM-regels.
 - Als blijkt dat een (mede)respondent toch verkoudheidsverschijnselen vertoont dit reden is om deze persoon weg te sturen.
 - De uitnodigingstijdstippen zo gekozen zijn dat de kans om onnodig in nabijheid van anderen te komen is verkleind en dat het dus ook van belang is om op tijd te komen.
 - Een voor een binnenkomen is nodig, zodat respondenten en interviewers een veilig gevoel krijgen bij de uitvoering van het onderzoek.
 - De routing door de onderzoeksruimte zo is uitgezet dat respondenten en interviewers elkaar niet hoeven te passeren zonder de 1,5 meter regel te overtreden (met specifieke aandacht voor kritische punten als liften, catering, wacht - en onderzoeksruimtes).
 - Handen wassen is verplicht bij binnenkomst, deuren zullen zoveel mogelijk open staan om onnodige aanraking te voorkomen, of er staan dozen met tissues klaar om deuren mee te openen.
 - We handhaven een veilige afstand tussen respondenten en er is een afscheiding tussen respondenten (dus ook tussen interviewers en respondent).
 - Desinfectiemiddelen, papieren handdoekjes en beschermingsmiddelen zoals mondkapjes en handschoenen zijn aanwezig.
 - Aangeraakte delen van het meubilair en overige aanwezige zaken worden na elke sessie gereinigd.
 - WC gebruik graag tot een minimum te beperken, bij voorkeur thuis naar de WC gaan.
 - Benodigdheden zoals een pen, leesbril of drank, bij voorkeur zelf meenemen.
 - Hoesten of niezen in de elleboog.

Opvang en uitstroom van respondenten

Bij het ontvangen van deelnemers wordt ervoor gezorgd dat deelnemers niet dichterbij elkaar komen dan 1,5 meter. Hiermee kan als volgt rekening worden gehouden:

- De begin – en eindtijden van de onderzoek sessies worden zo op elkaar worden afgestemd dat de respondenten van de verschillende sessies elkaar niet tegen het lijf kunnen lopen.
- De toegang tot de locatie wordt zoveel mogelijk contactloos gemaakt (door bijvoorbeeld deuren open te laten). Indien het niet contactloos kan, worden er maatregelen genomen om contactbesmetting tegen te gaan (door bijvoorbeeld het gebruik van wegwerpdoekjes).
- De binnenkomst en het vertrek van individuele opdrachtgevers, interviewers, onderzoeksmedewerkers en respondenten wordt zo gepland en uitgevoerd dat zij elkaar niet tegen het lijf zullen lopen (er zal bijvoorbeeld een maximum aantal gasten gebruik kunnen maken van een trap of lift, looprichtingen in gangen, etcetera).
- Bij de in- en uitgang van de locatie kan ervoor worden gezorgd dat wachtenden weten hoeveel afstand ze moeten aanhouden. Zij komen één voor één binnen, wassen en ontsmetten hun handen en houden zich vervolgens aan een duidelijke routegeleiding. Er wordt minimaal gebruik gemaakt van interne wachtruimtes.
- Als blijkt dat een deelnemer toch verkoudheidsverschijnselen vertoont, wordt deze persoon gevraagd zich uit het onderzoek terug te trekken.



- In alle ruimtes wordt een duidelijke looproute aangegeven (bijvoorbeeld altijd met de klok mee).
- In alle ruimtes wordt duidelijk gemaakt dat het niet de bedoeling is om fysiek contact te hebben en dat er zo weinig mogelijk moet worden aangeraakt (inclusief het eigen gezicht).
- Bij het gebruik van WC's wordt duidelijk gemaakt dat er moet worden doorgetrokken met een dicht deksel (om aerosols te voorkomen) en dat deze dicht blijft bij het verlaten van de WC en dat de contactpunten van de WC moeten worden gereinigd. In de WC's moet voldoende zeep, desinfectiemiddelen, water en papieren handdoekjes aanwezig zijn.
- Nadat een onderzoekssessie is begonnen, worden alle eventuele contactpunten in de wachtruimte gereinigd ten behoeve van een eventuele volgende sessie.
- Er worden maatregelen genomen om besmettingen door het zetten van handtekeningen (voor NDA's of gebruik van video-opnamen) of het ontvangen van fysieke beloningen tegen te gaan.

Tijdens de onderzoekssessie

Het is duidelijk dat de nieuwe situatie van invloed zal zijn op onderzoekssessies. Ook tijdens de sessie moet de 1,5 meter regel worden geborgd en contactbesmetting worden vermeden. Hiermee kan als volgt rekening worden gehouden.

- Het aantal deelnemers aan groepssessies wordt beperkt aan de hand van de 1,5 meter regel.
- Er kan aanvullend gebruik worden gemaakt van plexiglas om deelnemers van elkaar te scheiden (dit kan bij individuele interviews, bij groepsdiscussies is dit moeilijker en moet 1,5 meter in acht worden genomen.).
- Deelnemers aan het onderzoek worden op een minimaal 1,5 meter van elkaar geplaatst.
- Bij het uitdelen van onderzoeksmateriaal wordt rekening worden gehouden met de 1,5 meter regel en het voorkomen van contactbesmetting (bijvoorbeeld door een afvalgriper te gebruiken en/of handschoenen).
- Bij onderzoekssessies worden er garanties ingebouwd dat onderzoeksmateriaal geen bron van contactbesmetting kan worden, bijvoorbeeld door materiaal maar één keer te gebruiken.
- Na elke sessie wordt er gereinigd (alle contactpunten, inclusief tablet, tafel, deurknoppen, armleuningen, et cetera) met een desinfecterend middel. De wisseltijd tussen sessies kan daarmee langer worden.
- Tijdens de onderzoekssessie zal de onderzoekruimte binnen de mogelijkheden maximaal geventileerd worden en zal de aanwezigheid van repondent(en) en onderzoeker(s) in de onderzoekruimte zo kort als mogelijk zijn.
- Meekijken door opdrachtgevers is een grote meerwaarde van kwalitatief face-to-face onderzoek. Meekijkfaciliteiten te blijven bieden zoals opdrachtgevers dat gewend zijn is nu lastiger. De lengte van de sessies maakt gebruik van WC's en catering bijvoorbeeld noodzakelijk. Hiermee kan als volgt rekening worden gehouden.
 - De tijd besteed aan het levende lijve meekijken verkorten door aanvullend faciliteiten beschikbaar te stellen om op afstand mee te kijken.
 - Wat WC-gebruik betreft, zie het punt daarover onder 'opvang en uitstroom van respondenten', verder kan er gedacht worden aan het beschikbaar stellen van aparte WC's voor meekijkers.
 - Catering moet conform de RIVM-regels, dus buffetten en schalen met snacks zijn niet mogelijk. Dranken en etenswaren moeten worden geserveerd met gebruik van handschoenen en mondkapjes.



4. Kwalitatief face-to-face onderzoek op locatie (accompanied shopping, in homes, werkplekgesprekken)

Onder de huidige RIVM-richtlijn is kwalitatief face-to-face onderzoek op een locatie weer mogelijk. Bij het uitvoeren van deze vorm van onderzoek is het van belang om de MOA-richtlijn af te stemmen met de mogelijkheden zoals die ter plekke aanwezig zijn.

Selecteren en uitnodigen respondenten

Bij het selecteren van respondenten zijn er de volgende aandachtspunten.

- Respondenten die mogelijk een besmettingsbron zijn moeten worden uitgesloten met behulp van selectievragen (zie bijlage 1).
 - Hierbij gaat het om bijzondere persoonsgegevens. Belangrijk is om duidelijk het doel van de vragen te vermelden en uitdrukkelijk toestemming te vragen om de gegevens voor dat doel te mogen gebruiken.
 - Er kan in dit kader gevraagd worden aan respondenten of er sprake is van een chronische aandoening. Gezien de besmettingskans is dit een reden om de respondent uit te sluiten van deelname.
- Verder wordt gevraagd of er een rustige ruimte is waar ongestoord een gesprek kan plaatsvinden op 1,5 meter afstand van elkaar. Als dit niet kan, dan geldt dit als uitsluitingscriterium.
- Respondenten krijgen voorafgaand aan het onderzoek een goede beschrijving van de opzet (in dit geval een individueel interview) en de manier waarop er ter plekke omgegaan zal worden met het risico op besmetting, bijvoorbeeld melden dat:
 - De RIVM-regels worden gevolgd
 - De interviewer zal zo weinig mogelijk aanraken
 - Er wordt een veilige afstand tussen de respondent en interviewer gehandhaafd
 - De interviewer heeft ontsmettingsmiddelen bij zich en de handen worden ontsmet bij binnenkomst
 - De interviewer heeft beschermingsmiddelen bij zich heeft, zoals mondkapjes en handschoenen, die kunnen worden gebruikt indien er behoefte aan is.
 - De interviewer zal delen van het meubilair en overige aanwezige zaken die zijn aangeraakt reinigen met een ontsmettend doekje
 - De WC wordt in principe niet gebruikt door de interviewer
 - Het bureau staat open voor op – of aanmerkingen over de uitvoering van het interview.
- Eventueel neemt de interviewer van tevoren contact op met de respondent om de situatie door te spreken (is er voldoende grote tafel, zijn er huisgenoten, et cetera).

Bij het ter plekke selecteren van respondenten is het van belang om:

- Mensen uit de weg te gaan die verkoudheidsverschijnselen vertonen, deze kunnen niet meedoen aan het onderzoek
- Bij het uitnodigen afstand te bewaren.
- Omstanders op afstand te houden tijdens het uitnodigen
- Wegwerpdoekjes bij de hand te houden om het gebruikte screeningsmateriaal te reinigen.
- Besmetting van respondenten door de interviewer te voorkomen door de interviewers van tevoren te screenen op verkoudheid, niesën etc en/of van mondkapjes en handschoenen te voorzien conform de RIVM-regels.

Tijdens de onderzoekssessie

- Respondent en interviewer houden zich aan de minimale afstand van 1,5 meter.
- Als het onderzoek bij één persoon uit het huishouden wordt uitgevoerd, dan is het raadzaam om andere personen uit het huishouden niet in dezelfde ruimte toe te laten
- Bij het uitdelen van onderzoeksmateriaal wordt rekening worden gehouden met de 1,5 meter regel en het voorkomen van contactbesmetting (bijvoorbeeld door een afvalgrijper te gebruiken en/of handschoenen).
- Bij onderzoekssessies worden er garanties ingebouwd dat onderzoeksmateriaal geen bron van contactbesmetting kan worden, bijvoorbeeld door materiaal maar één keer te gebruiken.
- Na elke sessie wordt er gereinigd (alle contactpunten, inclusief tablet, tafel, deurknoppen, armleuningen, et cetera) met een desinfecterend doekje.
- Tijdens de onderzoekssessie zal de onderzoekruimte binnen de mogelijkheden maximaal geventileerd worden en zal de aanwezigheid van respondent(en) en onderzoeker(s) in de onderzoekruimte zo kort als mogelijk zijn.
- Er wordt ter plekke door de interviewer beoordeeld of en hoe de 1,5 meter regel kan worden geborgd. Is de afstand voldoende, zijn er geen anderen die de situatie onveilig maken en is er geen sprake van een onveilige situatie door bijvoorbeeld agressie of drank? Als de veiligheid onvoldoende is dan MOET de sessie worden beëindigd.



Bijlage 1: Selectievragen

Uitnodiging:

- Tekst in de uitnodigingsmail: Bij klachten (ook bij iemand anders in het gezin) niet deelnemen. Kom zoveel mogelijk met eigen vervoer en niet met het OV.
- Screeningsvragenlijst: Klachten uitvragen in het huishouden (verkoudheidsklachten, zoals neusverkoudheid, loopneus, niezen, keelpijn, lichte hoest of verhoging tot 38 graden, koorts en/of benauwdheid). Als er sprake is van dit soort klachten, de respondent uitsluiten en eventueel switchen naar online deelname bij te weinig geschikte deelnemers voor face-to-face gesprekken.

Bevestiging:

- Tekst in bevestigingsmail. Bij klachten in het huishouden (verkoudheidsklachten, zoals neusverkoudheid, loopneus, niezen, keelpijn, lichte hoest of verhoging tot 38 graden, koorts en/of benauwdheid) contact opnemen, ook bij twijfel.
- Kom zoveel mogelijk met eigen vervoer en niet met het OV.

Nabellen:

Het verdient aanbeveling om de afspraak te bevestigen door na te bellen en niet meer door bijvoorbeeld een SMS of app te sturen. Tijdens dit telefoontje kan nogmaals worden uitgezocht of er klachten zijn in het huishouden (verkoudheidsklachten, zoals neusverkoudheid, loopneus, niezen, keelpijn, lichte hoest of verhoging tot 38 graden, koorts en/of benauwdheid).